



## **SABATO 5 MAGGIO 2007 - FREE COMIC BOOK DAY LA GIORNATA DEL FUMETTO GRATUITO**

Il Free Comic Book Day (FCBD d'ora in avanti) nasce nel 2002 dall'idea di Joe Field, proprietario di una libreria americana specializzata in fumetti (comunemente detta fumetteria), subito sposata dalle principali case editrici di fumetti americane: realizzare albi dal basso costo da regalare in una data giornata per avvicinare i più giovani alla lettura.

La data scelta all'epoca fu il primo sabato successivo all'uscita del primo film di Spider-Man e fu un successo grazie anche alla campagna stampa che circondò l'evento e alla macchina organizzativa messa in moto. Milioni di comics vennero distribuiti gratuitamente nelle fumetterie di tutto il mondo, e con l'ausilio di un sito internet creato per l'occasione, [www.freecomicbookday.com](http://www.freecomicbookday.com), chiunque venisse a sapere dell'iniziativa poteva consultare online l'elenco delle librerie che avevano scelto di aderire. Da allora l'Iniziativa si ripete ogni anno e anche in Italia alcune fumetterie, tra cui la Italycomics, hanno aderito regalando albi americani ai propri visitatori.

La svolta è che quest'anno manteniamo una promessa fatta nelle edizioni passate, farci promotori dell'allargamento dell'iniziativa a edizioni in lingua italiana, invitando anche gli editori di fumetti italiani a realizzare albi che verranno distribuiti gratuitamente sabato 5 Maggio in tutte le fumetterie che vorranno aderire all'iniziativa. A tale scopo è stato realizzato il sito [www.freecomicbookday.it](http://www.freecomicbookday.it) che verrà aggiornato con l'elenco dei titoli italiani e americani che verranno regalati e con l'elenco delle fumetterie aderenti dove si potranno ritirare i fumetti.

E' un'occasione unica per tutti: per i gestori delle fumetterie di acquisire nuova clientela, per i grandi editori di dire grazie a chi li ha fatti grandi e per quelli piccoli e medi di far conoscere le proprie pubblicazioni. Non nascondiamo inoltre la speranza di poter avere anche degli autori presenti nei vari punti vendita che siano disponibili ad autografare fumetti o magari regalare qualche sketch. Questo starà poi all'iniziativa personale di ogni aderente che potrà pubblicizzare l'evento a livello locale come meglio crede magari integrandolo con altre iniziative. Insomma, a partire dalla settimana successiva l'evento vogliamo vedere nel sito [www.freecomicbookday.it](http://www.freecomicbookday.it) foto di una giornata di festa come quelle che vediamo nel suo corrispettivo .com".

Paolo Accolti Gil